

☞ S M A R T E – Ziele setzen! ☜

Das neue Jahr hat angefangen. Haben Sie schon Ziele für das 2023 gesetzt?
Mussten Sie schon Unternehmensziele, Teamziele, Verkaufsziele, Projektziele setzen?
Haben Sie sich schon ein sportliches Ziel gesetzt? Oder andere private Ziele?

Wie sollten gute Ziele definiert werden. Ziele sollten:

- ◆ positiv formuliert sein
- ◆ keine Vergleiche enthalten
- ◆ konkret und genau definiert sein
- ◆ die richtige Grösse haben
- ◆ aus eigener Kraft erreichbar sein

SMART bedeutet

▲ Spezifisch

Ihr SMART-Ziel sollte spezifisch, das heisst exakt und genau formuliert sein, am besten auch noch verpackt in einer positiven Aussage. Definieren Sie ein spezifisches Projekt ohne vage Formulierungen. Je klarer Sie das Ziel vor Ihren Augen haben, umso spezifischer wird es.

▲ Messbar

Das «M» der SMART-Methode steht für «messbar» und hilft Ihnen, den Erfolg oder Misserfolg Ihres Projekts zu bewerten. Ihre Ziele sollten objektiv messbar sein – ob eine Frist, eine Zahl, eine prozentuale Änderung oder ein anderer Messwert. So nehmen Sie den Fortschritt sinnlich wahr.

▲ Ausführbar oder im Privatleben Attraktiv

Ihre Ziele sollten nicht zu einfach sein – aber Sie sollten sehr wohl sicherstellen, dass Sie Ziele setzen, die Sie auch erreichen können. «Erreichbar» heisst, dass Ihre Ziele nicht ausserhalb des Machbaren liegen sollten. Fragen Sie sich: Liegt das Ziel innerhalb Ihres Projektumfangs? Wenn nicht, ist es nicht erreichbar. Es muss sie anspornen zu erreichen.

▲ Realistisch

Das «A» und das «R» in SMART sind eng verknüpft. Ihre Ziele sollten nicht nur ausführbar, sondern auch realistisch sein. Ein Ziel mag vielleicht erreichbar sein, aber womöglich nur, wenn jedes Teammitglied sechs Wochen in Folge Überstunden leistet. Dieses Ziel ist vielleicht ausführbar, jedoch sehen realistische Ziele anders aus. Stellen Sie sicher, dass beide Bedingungen erfüllt werden, indem Sie einen klaren Ressourcen-Managementplan erstellen – und vermeiden Sie so unrealistische Ziele.

▲ Terminiert

Ihr Ziel, das Sie anhand der SMART-Methode festgelegt haben, sollte ein Enddatum haben. Ohne einen festgelegten Zeitrahmen könnte sich Ihr Projekt in die Länge ziehen, unklare Erfolgsmesswerte haben, und ungeplanten Aufwand mit sich bringen. Denken Sie an die Terminierung Ihrer Projekte und definieren Sie einen klaren Projektzeitraum, falls Sie das noch nicht getan haben.

◆ Beispiel ◆

Ich werde dieses Jahr den Bodensee-Radmarathon (223km) in 6h 15 Minuten fahren.

Dieses Ziel ist spezifisch (Bodensee-Radmarathon), es ist messbar (6h 15Min), es ist ausführbar (aktuelle Bestzeit 6h 19 Minuten), es ist realistisch mit dem aktuellen Trainingsaufwand und es ist terminiert auf den 9. September 2023.

◆ Projektziel ◆

Falsch: «Der aktuelle Onlineregistrierungsprozess muss einfacher werden.»

S.M.A.R.T.: «Spätestens Ende Juni wird jeder Neukunde in der Lage sein, sich in weniger als drei Minuten und unter Nutzung von maximal drei Screens bei uns neu zu registrieren.»

