



Sehr geehrte Damen und Herren

Kein Jahresende ohne Beurteilungsgespräch. So sieht die Theorie und Praxis der modernen Führung aus. Man plant und man budgetiert, man gibt Umsatzziele und Milestones vor. Und wir lassen uns an den Vorgaben messen!

Worüber wird qualifiziert? Verhalten, Leistung und Fachkompetenzen sind die wesentlichen Bereiche. Eine der prägenden Eigenschaften für den Erfolg ist der Narzissmus, welcher oft negativ behaftet ist. Wie alle Charaktereigenschaften besitzt der Narzissmus Vorteile und Nachteile.

Dieses Merkmal lässt sich jederzeit innerhalb von Assessments beurteilen und gibt weitere Auskunft über die Resultate eines Mitarbeiters. Welche Einflüsse kann der negativ behaftete Narzissmus auf die Karriere eines Mitarbeiters haben? Wieso macht der Narzisst oft schneller Karriere?

Kann Narzissmus ein Erfolgsfaktor sein? Der untenstehende Bericht liefert Ihnen Hintergrundinformationen, weshalb Narzissmus per se nicht negativ behaftet sein muss. Viele Führungskräfte besitzen bewusst oder unbewusst diese Charaktereigenschaft!

Wir wünschen Ihnen bei diesem Thema neue Inspiration für Ihre bevorstehenden Gespräche mit Mitarbeitenden sowie Vorgesetzten.

Ihr Team von p4p consulting

Wo liegen die Vorteile von narzisstischen Menschen?

Quelle: <http://www.wiwo.de/erfolg/erfolgsfaktor-warum-narzissten-schneller-karriere-machen/10088246.html>

Viele Manager neigen zum Narzissmus – und diese Eigenschaft ist oft der Schlüssel zum Erfolg!
Eine Reihe von Studien zeigt: Narzissten machen oft schneller Karriere als die lieben, netten Kollegen!

Woran liegt das?

Narzissen sind selbstbewusst

Selbstbewusstsein und die dazugehörige Portion direkter Fokussierung macht Narzissen so erfolgreich - und Unternehmen häufig erst innovativ. Eine Studie deutsch-amerikanischer Forscher um Wolf Christian Gerstner und Andreas König von der Universität Erlangen-Nürnberg zeigt: Unternehmen investieren umso häufiger in neue Technologien, je narzisstischer der jeweilige CEO ist. Dennoch ist Vorsicht angebracht: Zu viel Risikobereitschaft kann dem Unternehmen auch schaden.

Narzissen sind ideale Chefs

Narzissismus ja, aber bitte nicht zu viel. So lautet die Beschreibung für den idealen Chef. Wissenschaftler um Emily Grijalva von der Universität von Illinois fanden heraus, dass der Zusammenhang zwischen Narzissismus und dem Erfolg als Führungskraft die Form eines umgekehrten U annimmt. Soll heißen: Extremer Narzissismus hilft ebenso wenig weiter wie überhaupt kein Narzissismus. „Der ideale Chef ist in Massen narzisstisch“, sagt Grijalva.

Narzissen sind ehrgeizig

Vor allem in Chefetagen sind Narzissen keine Seltenheit. Kein Zufall: Zum einen sind Narzissen ehrgeizig, motiviert und machtgerig. Zum anderen verfügen sie über die nötige soziale Intelligenz, um ihre Untergebenen und Kollegen zu umschmeicheln. Das beweist auch eine Studie von der Ohio State Universität aus dem Jahr 2008. Diese ergab: Narzisstische Studenten sind nicht nur besonders dominant bei Diskussionen, sondern wurden auch häufig in den Vorsitz von Studentenvereinigungen gewählt.

Narzissen machen steiler Karriere

Ego hin oder her: Dass Narzissen schneller die Karriereleiter erklimmen, ist bekannt. Rücksichtslos und konsequent egoistisch lassen sie alle Hindernisse links liegen und ziehen durch, bis sie in der Chefetage angekommen sind. Dieses Charisma kann manchmal sogar ansteckend wirken - und Mitarbeiter dazu verleiten, selbst etwas mehr Ehrgeiz an den Tag zu legen.

Narzissen sind durchsetzungsfähig

Seine Meinung durchzusetzen, manchmal auch gegen Widerstände, ist eine wichtige Eigenschaft für Führungspositionen. Narzissen beweisen davon mehr als genug. Dass sie karrierebeschleunigende Charakterzüge haben, weiss auch der Psychologe Reinhard Haller: Narzissismus ist eine psychische Urkraft und gehört zur menschlichen Grundausstattung. Die Entwicklung einer gesunden, starken Persönlichkeit ist ohne Narzissismus gar nicht möglich.

Narzissen sind sympathisch

Zumindest auf den ersten Blick. Das zeigt eine Studie der Universität Münster. Befragte Kommilitonen gaben bei Narzissen oft an: „Finde ich sympathisch, würde ich gern besser kennenlernen.“ Langfristig machen sich Narzissen dagegen keine Freunde - wer länger mit ihnen zu tun hat, dem werden Narzissen auf Dauer unsympathischer.

Narzissen sind extravertiert

Vor allem mit ihrer Extravertiertheit können Narzissen oft punkten. Die kann schon beim Bewerbungsgespräch zum entscheidenden Vorteil werden - wenn der Narzisst es schafft, bereits bei diesem ersten Treffen zu glänzen.

Narzissen sind beharrlich

Narzissen sind von sich und ihren Ideen überzeugt - und wirken dementsprechend selbstbewusst. Ihre Ziele halten sie für die einzig wahren - und verfolgen sie daher konsequent, wenn andere bereits aufgeben. Auch das ist ein Charakterzug, der im Berufsleben von Vorteil ist. Zumindest in Massen.

Narzissen bleiben neutraler

Da sie meist weniger Empathie zeigen, sind Narzissen weniger anfällig dafür, in die Probleme ihrer Kollegen hineingezogen zu werden. Es interessiert sie schlichtweg nicht, mit welchen Komplikationen die anderen gerade zu kämpfen haben. So unsozial diese Eigenschaft auch ist - so sehr kann sie von Vorteil sein.

Erfolgreiche Kunden - wir stellen vor - Kochoptik



Seit über 100 Jahren ist Kochoptik (www.kchoptik.ch) in der Schweiz tätig. Aktuell erhalten die Kunden an 23 Standorten renommierte, qualitativ hochwertige Markenprodukte. Über 150 Mitarbeitende bieten eine individuelle Beratung und einen fachkompetenten Service an. Die zentralen Dienste sind in Otelfingen domiziliert. Für den Fachbereich Marketing suchen wir am Hauptsitz einen



Leiter Marketing und Projekte

Projektleitung – Kreativität – Betriebswirtschaft – Sie beherrschen alle Bereiche!



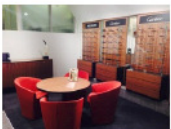
Ihre Herausforderung

Sie verstehen unsere Kunden, betreiben Marktforschung und überprüfen, ob wir mit unseren Leistungen die Kundenerwartungen erfüllen. Gemeinsam mit der Geschäftsleitung werden die Marketingziele und die Marketingstrategie festgelegt. Sie erstellen Budgets, erarbeiten, kontrollieren und werten Kennzahlen aus. Wirtschaftlichkeitsberechnungen bilden die Basis für die Projektentscheidungen. Gemeinsam mit der GL bestimmen Sie die neuen Projekte, deren Projektziele, -budgets, -termine sowie das Vorgehen. Als verantwortlicher Projektleiter führen Sie Projekte (Marketing, Organisation, Logistik, Expansion, E-Commerce und im Ladenbau) hinsichtlich Termin, Kosten, Qualität, Ressourcen. Speziell erwähnen möchten wir die Aufgaben im Brandmanagement, in der Werbung und im CRM-Bereich, in welcher Sie interne/externe Partner führen.



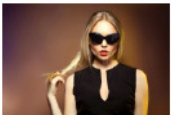
Ihre Kompetenzen und Erfahrungen

Ihre Ausbildungskombination als Betriebsökonom mit Fachbereich Marketing oder als Marketingmanager, -leiter mit Ergänzungen im Bereich Betriebswirtschaft, bilden eine ideale Basis für diese breite Aufgabenstellung. Erfahrungen in Budget- und Investitionsprozessen, in der Analyse und Auswertung von Kennzahlen sowie in Wirtschaftlichkeitsberechnungen ermöglichen Ihnen, die richtigen Schlüsse zu ziehen. Diese dokumentieren Sie, durch den routinierten Umgang mit Excel, übersichtlich. Theoretische und praktische Erfahrungen im Projektmanagement, im Product Management, im CRM und E-Commerce, geben Ihnen Sicherheit in der Führung und Kontrolle der internen/externen Partner. Durch Ihre Praxiserfahrungen kennen Sie die Besonderheiten des Retailgeschäfts (B2C). Deshalb können Sie auch in der Brand-Pflege aus einem erprobten Erfahrungsschatz schöpfen. Sprachkenntnisse in Englisch und Französisch wären ideal.



Unsere Leistungen

Kchoptik ist ein bekannter Brand in der Schweiz. Wir sind in einem umkämpften Markt erfolgreich und auf Expansionskurs. Wir orientieren uns an einer klaren, organisierten Marketingstrategie mit Erfolgskontrolle. Trends erkennen, Innovation und Kreativität, Planung und Umsetzung – ein eingespieltes Führungsteam entscheidet. Durch unsere „flache“ Organisation setzen wir eine hohe Selbstständigkeit, hohes Engagement und die Übernahme der Verantwortung voraus. Sie erhalten unser Vertrauen! Die lohnergänzenden Rahmenbedingungen sind überdurchschnittlich. Unsere Zentrale ist öffentlich (S-Bahn) und privat (Parkplatz vorhanden) gut erschlossen.



SCAN ME !



Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an info@p4p-consulting.ch mit dem Vermerk CH-1408-602.
p4p consulting GmbH - 8152 Glattbrugg - www.p4p-consulting.ch

Büro in Glattbrugg
Thurgauerstrasse 105
CH-8152 Glattbrugg
Tel +41 (0) 44 808 78 78
info@p4p-consulting.ch

Büro in Frankfurt
DE-60528 Frankfurt
info@p4p-consulting.com

info@p4p-consulting.com

Folgen Sie uns

