



# Ethik am Arbeitsplatz

April 2011

AUSGABE 23

## Die 10 Gebote heute (Ethik am Arbeitsplatz)

Sehr geehrte Damen und Herren

### **Braucht jetzt jede Firma auch noch Ethik-Leitbilder?**

Wir sind uns einig, für den unternehmerischen Erfolg wird die Nachhaltigkeit immer wichtiger. Es ist nicht mehr der schnelle Umsatz, der alleine zählt und auch die Boni bestimmt, egal ob in der Finanzbranche, der Pharmaindustrie oder sonst wo. Es stellen sich ganz dringende Fragen:

1. Wie sorgen wir dafür, dass bei den täglichen Entscheidungen die Mitarbeitenden nachhaltig die Werte unserer Firma berücksichtigen?
2. Genügt es wirklich, wenn der Verwaltungsrat ein Wertekatalog und Ethik-Leitbild erarbeitet und kommuniziert?
3. Ist nicht eine intensive Kommunikation mit und innerhalb des Managements sowie mit den Angestellten absolut notwendig?

Wir gehen diesen Fragen in unserem Bericht nach.

Ihr Team von p4p consulting

Erinnern Sie sich an den Fall Enron? Vor genau 10 Jahren löste ein Riesenskandal eine Schockwelle in der amerikanischen Wirtschaft aus. Kurz vor der Pleite des Unternehmens haben die Manager ihre Aktien gewinnbringend verkauft und sich auch noch Boni in Millionenhöhe auszahlen lassen.

Als Folge dieses moralischen Desasters hat in den Jahren danach praktisch jedes namhafte US-Unternehmen ein Ethik-Leitbild erarbeitet. Die Firmen haben begonnen, ihre (Doppel-)Moral als Verkaufsargument einzusetzen und ihre Business Ethics Manuals in die ganze Welt zu exportieren. Ab sofort galt es, diese Normen zu übernehmen, wenn wir mit US-Firmen zusammenarbeiten wollten, als Zulieferer oder als Geschäftspartner. Ist deshalb gerade die amerikanische Geschäftswelt eine bessere, moralisch unbedenkliche Welt geworden?

**Es gibt eine einfache Antwort auf diese Frage: Ganz klar „Nein“.**

Nein, solange diese Manuals weiterhin im Intranet als virtuelle Handbücher ihr Dasein fristen. Nein, solange sie vom Verwaltungsrat, dem Firmeneigentümer oder der Geschäftsleitung den Angestellten wie ein Impfmedikament verordnet wurden – mit den besten Vorsätzen womöglich, aber ohne die Betroffenen auch nur ansatzweise bei der Entstehung zu involvieren.

## Überprüfung der Sprachkenntnisse

In der Bibel gibt es bereits ein Beispiel, wie das einfache Fussvolk auf den rechten Weg geführt werden sollte. Moses hat ein Ethik-Manual dem Volk vorgesetzt, nämlich die zehn Gebote. In Wirklichkeit sind es elf Verbotssätze und zwei Gebotssätze. Sie wurden dem Volk als von Gott persönlich aufgeschriebene Wegleitung für den Alltag präsentiert. Da steht alles drin, was jeder Einzelne tun muss und was er nicht tun darf.

Ähnlich sind viele der heutigen Ethik-Leitbilder entstanden - unsere Tafeln, auf denen die Gebote und Verbote im Namen der obersten Firmengremien aufgeschrieben werden. Sie werden im Internet und Intranet, auf der firmeneigenen Homepage dem Fussvolk präsentiert. Die neuen Angestellten werden auf das Ethik-Leitbild aufmerksam gemacht. Die gesamte Belegschaft einmal im Jahr geschult.

Handelt es sich dabei nur um einen Marketinggag? Verschwinden diese Leitbilder wie viele anderen Trends wieder? Sollen sie die verloren gegangene, letzte moralische Instanz ersetzen? Oder sind sie ein **Versuch, sich in einer immer komplexer werdenden Welt einfacher zu orientieren**? Wie der deutsche Soziologe Dirk Kaesler sagt: „Die Welt ist kompliziert, alles ist mit allem verbunden, der Mensch erträgt nur ein begrenztes Mass an Kompliziertheit“.

Wir brauchen bei unseren täglichen Entscheidungen, die wir (ob wir wollen oder nicht) treffen müssen, Entscheidungshilfen. Wir können nicht dauerhaft darüber diskutieren oder dauernd nachdenken, welches Handeln gut oder schlecht ist. Deshalb braucht es in jedem Unternehmen ein Ethik-Leitbild als Spiegel für die Mitarbeitenden und das Management.

Wir müssen hinschauen und unser Handeln reflektieren können. Handle ich so, wie es unseren Werten entspricht? Setze ich meine Zeit, Energie, Finanzen, Produktionsmittel entsprechend ein? Oder bevorzuge ich meine private Moral, die sich am eigenen Profit orientiert? Dann verschwindet das Büromaterial vom Arbeitsplatz, die Stempeluhr wird etwas nachlässiger betätigt, die Bonusgier wird ins schier Unermessliche anwachsen.

Ein Ethik-Leitbild erweist sich als nützliches "Navigationssystem". Wie im Strassenverkehr die Regeln, so dient die Ethik den Mitarbeitenden und den Managern, sicher und unfallfrei zum Ziel zu kommen.

Es wird sichtbar, worauf es ankommt, damit es gelebt wird und damit wir alle nachhaltig Geld verdienen können.

Fragen Sie uns, wenn Sie sich mit der Ethik, einem Ethik-Leitbild oder Wertekatalog für Ihr Unternehmen beschäftigen, wenn Sie ein Ethik-Leitbild erarbeiten wollen. Sie können auf unsere Kompetenz zählen.

Sie studieren die Unterlagen Ihrer Bewerber und möchten möglichst keine Abstriche machen. Sie sind schon froh, wenn die Kandidaten die entsprechenden Fachkompetenzen mitbringen, Erfahrung der Exportmärkte mitbringen und zu Ihrem Unternehmen passen.

Aber wie schaut es mit deren Sprachkenntnissen aus?

Wie sicher ist die Angabe verhandlungssicher in Englisch, Französisch, Italienisch oder Spanisch?

Bevor Sie mit Schreken von Ihren Kunden zu hören kriegen, dass die Kenntnisse für eine professionelle Marktbearbeitung nicht ausreichen, sollten Sie daran denken auch ein Gutachten der Sprachfähigkeit zu erstellen. Frei nach dem Motto: „Vertrauen ist gut – Kontrolle ist besser!“

Wir stellen vor

## Neu bieten wir Ihnen:

Einen Business Language Test an, welcher eine Reihe von sprachlichen Fähigkeiten und ein genaues Sprachprofil der Bewerber erstellt.

In Zusammenarbeit mit der University of Cambridge und mit drei führenden europäischen Sprachinstituten (Alliance Française, Goethe-Institut und der Universidad de Salamanca) wird ein hohes Sprachniveau sowie die Korrektheit/Zuverlässigkeit in jeder Sprache gewährleistet.

Die Resultate entsprechen international anerkannten und standardisierten Stufensystemen.

## Vorteile:

- Sachbezogene, nützliche und zuverlässige Resultate in Bezug auf die Arbeitswelt
- Abstimmung auf die individuellen Bedürfnisse des Unternehmens
- Rasche Auswertung
- Informationen, welche für die Interpretation der Resultate hilfreich sind
- Bestandsaufnahme der betrieblichen Sprachbedürfnissen (Auditing)

## Was wird geprüft:

- Hör- und Leseverständnis sowie
- Grammatik und Vokabular

Die Kandidaten erhalten eine breite Palette an unterschiedlichen Aufgaben und Fragetypen, so z.B. Multiple-Choice-Fragen, Hör- und Leseübungen sowie Lückentexte, welche alle einen engen Bezug zur Arbeitswelt haben.

Erfolgreiche Kunden – Pelikan (Schweiz) AG – [www.pelikan.ch](http://www.pelikan.ch)



**Pelikan**  **Leiter Innendienst**  
Vom Einkauf bis zur Auslieferung sind Sie und Ihr Team am Drucker!

Pelikan (Schweiz) AG ([www.pelikan.ch](http://www.pelikan.ch)) zeichnet für den Vertrieb des Papeterie- und Druckerzubehörsortiments in der Schweiz verantwortlich. Im Zuge einer Nachfolgeregelung suchen wir an unserem Standort in **Schindellegi (SZ)** eine engagierte Persönlichkeit.

**Ihre Herausforderung**  
Sie übernehmen die Führungsrolle für den gesamten Innendienst. In der Planung und in der zeitgerechten Materialbeschaffung besteht Ihre Verantwortung. Neben der korrekten Einlagerung und der optimalen Auslieferung konfektionieren wir kundenspezifische Aufträge. Ihre Innendienstmitarbeitenden beraten Kunden, nehmen Bestellungen entgegen, verarbeiten diese und lösen die Lieferung aus. Ausserdem bearbeitet der Innendienst die Fragen und Beanstandungen der B2B Kunden kompetent. Ein übersichtliches Team erwartet einen operativ, engagierten Vorgesetzten, der in allen Innendienst-Funktionen mitarbeitet und im Notfall einspringen kann. Die Geschäftsleitung verlangt nach einem erfahrenen Innendienstleiter, der alle Prozesse weiterentwickelt und in spezifischen Fragen Vorschläge unterbreitet.

**Ihre Kompetenzen und Erfahrungen**  
Nach einer abgeschlossenen Berufsllehre konnten Sie sich in den verschiedenen, oben genannten Bereichen, theoretisch und praktisch weiterbilden. Durch Ihre mehrjährige Führungserfahrung als Leiter Innendienst sind Sie ein Gestaltungspartner und ein fachlich kompetenter Vorgesetzter. Dies erlaubt Ihnen einen situativen Führungsstil mit Freiräumen für unsere Mitarbeitenden. Durch Ihr Zahlenverständnis und Ihren gewandten Umgang mit den IT-Hilfsmitteln erarbeiten Sie aussagekräftige Analysen. Sehr gute mündliche Französischkenntnisse erlauben eine optimale Betreuung unserer Händler. Gute mündliche Englischkenntnisse unterstützen Sie im Einkauf.

**Unsere Leistungen**  
Wir arbeiten mit einem innovativen, stark wechselnden Produktsortiment. Als Vollsortimenter betreuen wir eine breite Palette von unterschiedlichsten Produktgruppen. Unsere starke Marktposition ermöglicht uns, auch in den nächsten Jahren erfolgreich zu arbeiten. Unsere «schlanken» Strukturen geben allen Mitarbeitenden einen grossen Gestaltungsspielraum. Moderne Sozialleistungen runden ein attraktives Salärpaket ab.

Bitte senden Sie Ihre **vollständigen Bewerbungsunterlagen** per E-Mail an [info@p4p consulting.ch](mailto:info@p4p consulting.ch) mit dem Vermerk **CH-1001-603** oder an **p4p Consulting GmbH, Thurgauerstrasse 105, 8152 Glattpburg**. Gerne geben wir Ihnen weitere Informationen unter **044 808 78 78**.



**p4p consulting**  
people for people  
DIN 33430 zertifizierte Assessment-Verfahren

## Ausblick

Im nächsten Newsletter informieren wir Sie über Normen/Standards in den Assessmentverfahren in der Schweiz und nach DIN-Norm.

Sie wollen nicht solange warten?

Rufen Sie uns an [+41 \(0\)44 808 78 78](tel:+41448087878)

oder senden Sie uns ein Email: [info@p4p-consulting.ch](mailto:info@p4p-consulting.ch).

## Abmelden

Wünschen Sie in Zukunft keine weiteren Newsletter?

Klicken Sie den Link [newsletter@p4p-consulting.ch](mailto:newsletter@p4p-consulting.ch)

„Vermerk - bitte keine Newsletter mehr“ um den Dienst abzumelden.

## Archiv Newsletter



Hier gelangen Sie zu unseren bereits erschienenen Newsletter.