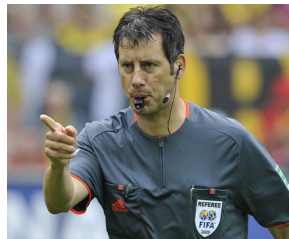


# BIG FIVE: Fünfte Dimension – die Gewissenhaftigkeit

Oktober 2010

AUSGABE 20

Sehr geehrte Damen und Herren



Menschen, die es immer sehr genau nehmen, welche zielstrebig, pflichtbewusst und diszipliniert ihr Leben durchplanen, neigen in ihrer schärfsten Ausprägung zur Pedanterie.

Weniger gewissenhafte Menschen können flexibel mitunter gar nachlässig sein.

Gewissenhaftigkeit beinhaltet moralische Eigenschaften des Menschen. Man soll nicht tun, wovon man nicht überzeugt ist und zudem mit anerkannten Sitten und Gebräuchen bricht.

Entscheiden Sie in Ihrem beruflichen Wirkungskreis inwieweit Ihre Mitarbeitenden zuverlässig sind. Trifft dies nicht zu, sollten wir uns unterhalten.

Ihr Team von p4p consulting

*Öffnen Sie bei nicht korrekter Darstellung unseren Newsletter im PDF Format unter [http://www.p4p-consulting.ch/webcms/tl\\_files/p4p/pdf/Newsletter20.pdf](http://www.p4p-consulting.ch/webcms/tl_files/p4p/pdf/Newsletter20.pdf)*

## Die 5. Dimension aus dem BIG FIVE

### Definition:

Die **Gewissenhaftigkeit** bezeichnet eine charakterliche Eigenschaft, die sich als dauerhaft erlebte Verpflichtung gegenüber verschiedenen gesellschaftlichen oder sozialen Forderungen bzw. Wertzielen äussert und gleichzeitig eine mit Genauigkeit sowie Sorgfalt ausgeführte Bewältigung übernommener Aufgaben verlangt.

Folgende Adjektive lassen sich diesem Oberbegriff zuordnen:

- Prioritätsdenken
- Selektionsfähigkeit
- Leistungsbereitschaft, -fähigkeit
- Engagement
- Stressresistenz
- Entscheidungsverhalten, Umsicht
- Besonnenheit und Zuverlässigkeit

In der Regel sind selbstsichere Personen standfester und damit zuverlässiger als unsichere. Diejenigen, welche ihre Ziele genauestens planen und bis zu deren Erreichung mit Akribie verfolgen, steuern auf dem direktesten Weg das Resultat an.

Dies gelingt oft nur bei einer strukturierten Vorgehensweise und mit einem hohen Pflichtbewusstsein, welches oft an ethische und moralische Grundsätze/Verpflichtungen gebunden ist.

Arbeitskollegen mit geringer Leistungsbereitschaft, werden selten überdurchschnittliche Erfolge feiern können. Nur der Zufall kann den mangelnden Ehrgeiz kompensieren.

Mitmenschen mit einer hohen Risikobereitschaft neigen zu voreiligen und hastigen Entschlüssen. Gewissenhafte Personen überdenken die Situation aus verschiedenen Blickrichtungen und entscheiden überlegter.

## Gewissenhaftigkeit – Fünfte der fünf Dimensionen



### Gewissenhaftigkeit – Der G-Faktor – Gewissenhaftigkeit

- ◇ besonnen
- ◇ zuverlässig
- ◇ umgeht Regeln
- ◇ improvisiert gerne
- ◇ unbeständig
- ◇ pünktlich
- ◇ lässig
- ◇ ordentlich
- ◇ fleissig
- ◇ mehrere Aufgaben gleichzeitig
- ◇ penibel
- ◇ sehr ehrgeizig
- ◇ unstrukturiert, zerstreut
- ◇ spontan
- ◇ verschiebt Termine
- ◇ diszipliniert
- ◇ sorgfältig
- ◇ hält sich an Regeln
- ◇ eher unzuverlässig
- ◇ unvorbereitet

Auswertung	Beispiel	Resultat bitte tragen Sie Ihre Antworten ein
Summe graue Nennungen	5	
Summe blaue Nennungen	7	
Differenz (bitte übertragen)	-2	

### Wie Sie die Auswertung handhaben

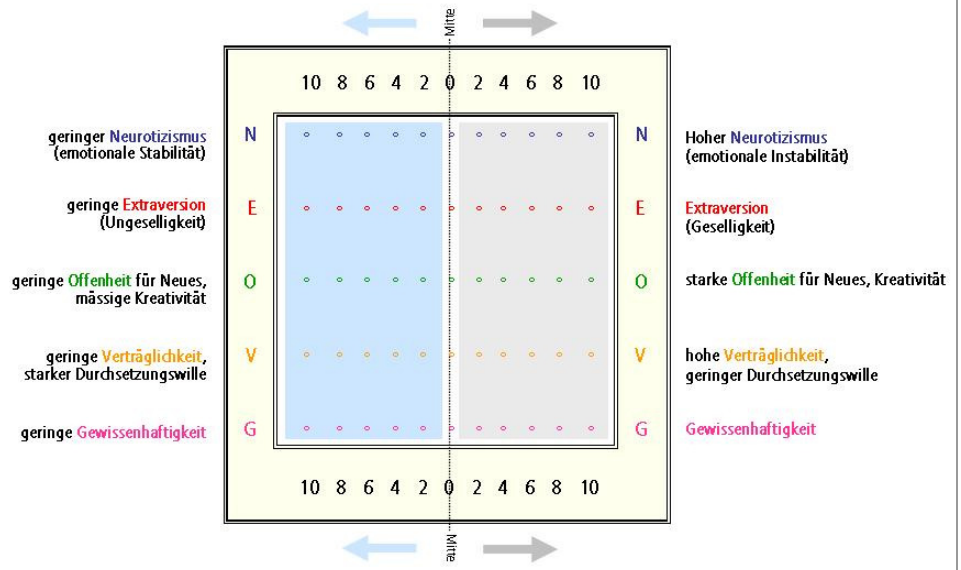
Zählen Sie die Summe der angekreuzten blauen sowie grauen Eigenschaften zusammen und tragen Sie das Resultat in das zugehörige Feld (Summe der Nennungen) der obenstehenden Tabelle ein.

### So rechnen Sie - Ein Beispiel

Ziehen Sie bei jeder Dimension von der höheren Anzahl die jeweils geringere Zahl der Treffer ab. Das Ergebnis übertragen Sie in den untenstehende Chart „EASY BIG FIVE“ beim entsprechenden Buchstaben (Faktor) ein.

Beispiel: Sie haben fünf graue Merkmale und sieben blaue Merkmale angekreuzt. Bilden Sie die Differenz. Das Resultat heisst „(minus) zwei blaue Kennzeichnungen“. Tragen Sie diesen Wert somit auf der linken (blau schraffierten) Seite des „EASY BIG FIVE“ Charts ein. Sobald Sie die Ergebnisse aus den restlichen zwei anderen Dimensionen kennen, verbinden Sie die Ergebnispunkte in der Tabelle.

## Chart für „EASY BIG FIVE“



Wir stellen vor Erfolgreiche Kunden – Heineken Switzerland AG - [www.heineken.ch](http://www.heineken.ch)



**Ausblick** Lesen Sie in unserem nächsten Newsletter über die Verfahren bezüglich der menschlichen Intelligenz, die wir als Ergänzung zum „BIG FIVE“ (Persönlichkeit) überprüfen.

Sie wollen nicht solange warten?  
 Rufen Sie uns an **+41 (0)44 808 78 78**  
 oder senden Sie uns ein Email: [info@p4p-consulting.ch](mailto:info@p4p-consulting.ch).

**Abmelden** Wünschen Sie in Zukunft keine weiteren Newsletter?  
 Klicken Sie den Link [newsletter@p4p-consulting.ch](mailto:newsletter@p4p-consulting.ch)  
 „Vermerk - bitte keine Newsletter mehr“ um den Dienst abzumelden.

**Archiv Newsletter**



Hier gelangen Sie zu unseren bereits erschienen Newsletter.