

# BIG FIVE: Vierte Dimension – die Verträglichkeit

September 2010

AUSGABE 19

Sehr geehrte Damen und Herren

## Ist die Menschen-Verträglichkeit eine Erfolgsposition?

Welche Ausprägung dieses Persönlichkeitsmerkmal für den Erfolg Ihres Unternehmens resp. Ihrer zu besetzenden Position darstellt, entscheiden Sie selber. Jede der nachstehenden zwei diametral auseinander driftenden Ausprägungen birgt in sich Vorteile.



Persönlichkeitsforscher ordnen generell unter dem Begriff „hohe soziale Verträglichkeit“ bescheidene und altruistische (hilfsbereite) Menschen ein. Diese sind sehr auf Harmonie und Kooperation bedacht, d.h. sie helfen gerne und empfinden Mitleid mit den Mitmenschen.

Konkurrenz-Typen zeigen daher eher niedrige Verträglichkeit. Sie können als stur und hart erscheinen, spielen andere aus und fokussieren ihre Ziele mit grosser Beharrlichkeit.

Folgen Sie unserem Beitrag und erfahren Sie mehr!

Ihr Team von p4p consulting

*Öffnen Sie bei nicht korrekter Darstellung unseren Newsletter im PDF Format unter [http://www.p4p-consulting.ch/webcms/tl\\_files/p4p/pdf/Newsletter19.pdf](http://www.p4p-consulting.ch/webcms/tl_files/p4p/pdf/Newsletter19.pdf)*

## Die 4. Dimension aus dem BIG FIVE

### Herkunft:

Gemäss Duden entstammt das Substantiv „die Verträglichkeit“ vom lateinischen tolerare „ertragen“, „durchstehen“, „aushalten“ oder „erdulden“, aber auch „zulassen“ oder von lateinisch tolerantia „Duldsamkeit“.

**Toleranz**, auch **Duldsamkeit**, ist allgemein ein Geltenlassen und Gewährenlassen von fremden Überzeugungen, Handlungsweisen und Sitten. Gemeint ist damit heute häufig auch die Anerkennung einer Gleichberechtigung unterschiedlicher Individuen.

Im politischen und gesellschaftlichen Bereich gilt Toleranz auch als die Antwort einer geschlossenen Gesellschaft, und ihres verbindlichen Wertesystems, gegenüber Minderheiten mit abweichenden Überzeugungen, die sich in das herrschende System nicht ohne weiteres integrieren lassen. Insofern schützt die Toleranz ein bestehendes System, da fremde Auffassungen zwar zur Kenntnis genommen, aber nicht zwangsläufig übernommen werden. Die Toleranz schützt aber auch die Träger einer Minderheitsmeinung vor Repression und gilt insofern als eine Grundbedingung für Humanität. In diesen Zusammenhängen ist Toleranz auch die Vorbedingung einer friedlichen, theoretischen Auseinandersetzung um konkurrierende Wahrheitsansprüche. Der von Herbert Marcuse geprägte Begriff *repressive Toleranz* kritisiert dabei, dass in einer Gesellschaft mit unklarem Wertpluralismus, in der Toleranz als Norm gilt, rationale und berechtigte Kritik wirkungslos bleiben kann.

## Verträglichkeit – Vierte der fünf Dimensionen



### Verträglichkeit – Der V-Faktor – Durchsetzung, Verträglichkeit

- ◇ warmherzig      ◇ guter Teamplayer      ◇ durchsetzungsfähig      ◇ kämpferisch
- ◇ eigener Erfolg bedacht      ◇ hartnäckig      ◇ hilfsbereit      ◇ raue Umgangsformen      ◇ bescheiden
- ◇ passiv      ◇ Einzelgänger      ◇ unabhängig denkend      ◇ nachgiebig
- ◇ aggressiv      ◇ stolz, selbstsicher      ◇ selbstlos      ◇ mitfühlend
- ◇ sehr vertrauensvoll      ◇ harmoniebedürftig      ◇ misstrauisch

Auswertung	Beispiel	Resultat bitte tragen Sie die Antworten ein
Summe graue Nennungen	5	
Summe rote Nennungen	7	
Differenz (bitte übertragen)	- 2	

### Wie Sie die Auswertung handhaben

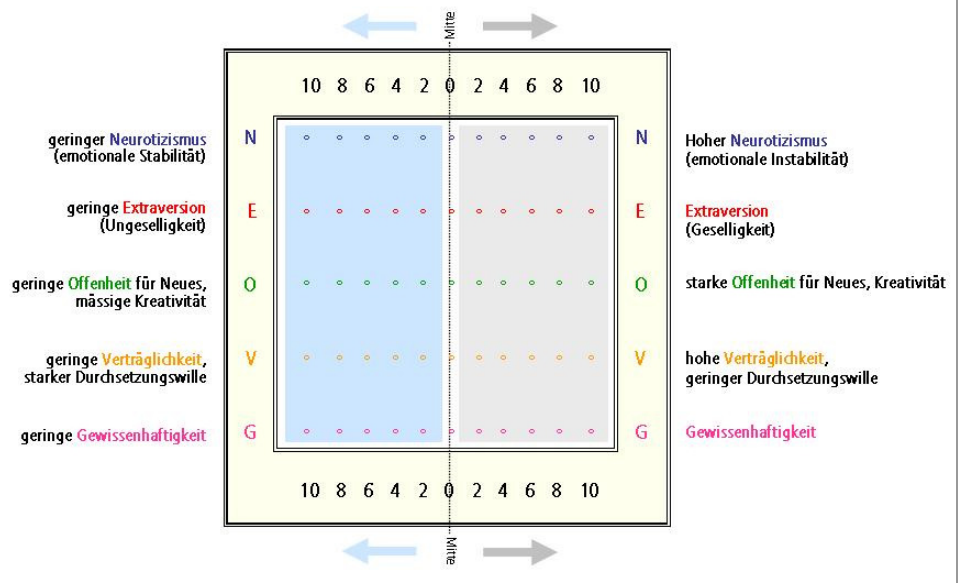
Zählen Sie die Summe der angekreuzten roten sowie grauen Eigenschaften zusammen und tragen Sie das Resultat in das zugehörige Feld (Summe der Nennungen) der obenstehenden Tabelle ein.

### So rechnen Sie - Ein Beispiel

Ziehen Sie bei jeder Dimension von der höheren Anzahl die jeweils geringere Zahl der Treffer ab. Das Ergebnis übertragen Sie in den untenstehende Chart „EASY BIG FIVE“ beim entsprechenden Buchstaben (Faktor) ein.

Beispiel: Sie haben fünf graue Merkmale und sieben rote Merkmale angekreuzt. Bilden Sie die Differenz. Das Resultat heisst „(minus) zwei rote Kennzeichnungen“. Tragen Sie diesen Wert somit auf der linken (blau schraffierten) Seite des „EASY BIG FIVE“ Charts ein. Sobald Sie die Ergebnisse aus den restlichen zwei anderen Dimensionen kennen, verbinden Sie die Ergebnispunkte in der Tabelle.

# Chart für „EASY BIG FIVE“



Wir stellen vor

Erfolgreiche Kunden – DESSO Schweiz AG - [www.desso.com](http://www.desso.com)



The Floor is Yours

Desso Suisse SA ([www.desso.com](http://www.desso.com)) est une filiale du Groupe Desso qui déploie une activité sur le plan international. Les exigences de qualité élevées en matière de revêtements de sol répondent de manière idéale aux besoins de la clientèle suisse. Nous réalisons des produits novateurs en collaboration avec des artistes, des designers et des architectes par le biais de processus de production modernes, écologiques et optimisés. Pour encadrer notre clientèle francophone, nous cherchons un ou une

## chef/cheffe de vente Romandie

### Votre défi:

Vous êtes responsable de toutes les activités de vente en Romandie. Nous disposons d'ores et déjà d'une vaste clientèle qu'il convient d'encadrer de manière optimale. Font partie de votre clientèle des entreprises générales, des bureaux d'architectes, des clients finaux (des divisions de Facility Management de grands groupes, des hôtels, etc.), des régies immobilières et des poseurs de revêtements de sol. Votre objectif: chaque dossier concernant un objet comportant une large surface de sol à revêtir arrive sur votre bureau! Vous traitez ce dossier et gagnez l'indispensable confiance de votre client!

### Vos compétences et votre expérience:

Vous êtes au bénéfice d'une formation de dessinateur/dessinatrice en bâtiment, de décorateur/décoratrice d'intérieur, de vendeur ou vendeuse en mobilier, de poseur ou poseuse de revêtements de sol ou d'une formation similaire. Vous disposez de plusieurs années d'expériences dans la vente et pouvez faire la preuve de votre réussite. Grâce à vos expériences, vous connaissez le processus de vente dans le secteur du bâtiment et de ses branches annexes. Votre talent d'organisateur et votre méthode de travail structurée vous permettent de vous mouvoir de manière efficiente dans un rayon géographique étendu. Un CRM global (gestion de la relation clients) pleinement intégré soutient votre planification. «Penser patron» et une

volonté de réussir sont des aspects marquants de votre personnalité. Des connaissances de l'allemand et de l'anglais parlés sont indispensables.

### Nos prestations:

Nous sommes des prestataires globaux et proposons toujours à notre clientèle une solution professionnelle judicieuse. Des objets de référence connus, tant en Suisse qu'ailleurs dans le monde, documentent nos performances. En tant que membre de l'une de nos filiales, vous bénéficiez du soutien de la maison mère et de toute la documentation de vente en français, site Internet compris. Vous travaillez avec efficacité depuis votre bureau à domicile. Votre salaire de base attractif est complété par un intéressement hautement motivant lié à vos prestations.

Veillez adresser votre dossier de candidature complet par e-mail à [info@p4p consulting.ch](mailto:info@p4p consulting.ch) avec la mention CH-1003-600 ou à p4p consulting GmbH, Thurgauerstrasse 105, 8152 Glattpburg.

Nous vous donnerons volontiers plus d'informations au 044 808 78 78.



**p4p consulting**  
people for people

DIN 33430 zertifizierte Assessment-Verfahren

Ausblick

Lesen Sie in unserem nächsten Newsletter über das letzte und auch wieder sehr interessante Thema. Dann stellen wir Ihnen die fünfte Dimension - Gewissenhaftigkeit - vor und natürlich wieder mit einem spannenden „EASY“ Test.

Sie wollen nicht solange warten?

Rufen Sie uns an +41 (0)44 808 78 78

oder senden Sie uns ein Email: [info@p4p consulting.ch](mailto:info@p4p consulting.ch).

## Abmelden

Wünschen Sie in Zukunft keine weiteren Newsletter?  
Klicken Sie den Link [newsletter@p4p-consulting.ch](mailto:newsletter@p4p-consulting.ch)  
„Vermerk - bitte keine Newsletter mehr“ um den Dienst abzumelden.

## Archiv Newsletter



Hier gelangen Sie zu unseren bereits erschienenen Newsletter.